

Landtagswahl 6. Mai 2012

Ortsvereinsvorsitzendenrunde Plön/Ostholstein für die Wahlkreise Plön Süd/Eutin und Plön Nord/Malente

1. Wahlkampfstrategie
2. Kommunikationsstrategie
 - Werbemittel
 - Anzeigen
 - Direct-mailings
 - Online, Social Media
 - Veranstaltungen und Aktionen



Wahlkampfstrategie

- Bürger/innen – Beteiligung
 - Wir interessieren uns dafür, was den Menschen wichtig ist!
 - Demokratiesommer
- Programmprozess – Die Mitglieder haben das Wort!
 - Soziale Gerechtigkeit/Bildung
 - Energie/Klimaschutz
 - Starke Wirtschaft und gute Arbeit
 - Bürgerbeteiligung
 - Finanzen/Verwaltungsreform
- Gut regieren!



diese Schwerpunkte werden sich auch im Wahlkampf in unseren Wahlkreisen widerspiegeln!



Wahlkampfteam:
Eugen, Gerda, Dietmar, Steffi, Regina, Anette
evtl. Praktikant/in



Kommunikationsstrategie - Werbemittel

- 348 mobile Großflächen im ganzen Land
- TV Spot 7 mal im NDR in den vier Wochen vor der Wahl
- Torsten Albig Plakate und Torsten Albig Flyer – kostenlos über Landesverband
- Vier Themenplakate – wirtschaftlich stark, finanziell solide, sozial gerecht, starke Bildung (A1 – 0,80 €)
- Themenflyer
- Kandidatinnen Plakate (A1 – 0,80 €)
- Kandidatinnen Flyer (Stück 0,04 €)
- Eindruckplakate für Veranstaltungen mit den Kandidatinnen
- „Lieblingsland-Give-Aways“ Aufkleber, Pins, Luftballons, Gebäck/Schokolade
- Kugelschreiber und Blocks Regina Poersch/Anette Langner



Werbemittel können ab der 1. Dez.Woche bestellt werden

Bestellfrist 15. Januar, Bestellungen des gesamten Wahlkampfmaterials über die KGst.

Im Februar alle Werbemittel in den KGst.



Kommunikationsstrategie - Anzeigen

- Anzeigenkampagne zentral über Kreisverband in den letzten vier Wochen vor der Wahl
- Evtl. „testimonials“: ich wähle SPD, weil ..., ich wähle Torsten Albig, weil ..., ich wähle Regina Poersch, weil ..., ich wähle Anette Langner, weil ... (evtl. in Verbindung mit Spendenbrief)

Kommunikationsstrategie – direct mailings

- Erstwählerbrief zentral über Kreisverband
- Spendenaufruf in Abstimmung mit den Aktionen des Landesverbandes

Kommunikationsstrategie – online, social media

- mein-liebblingsland.de, torsten-albig.de, anette-langner.de, regina-poersch.de – Verlinkung mit den OV Seiten und dem Kreisverband
- Wahlkampfteam erarbeitet Konzept für stärkere Nutzung von social media



Kommunikationsstrategie – Veranstaltungen und Aktionen

- Adventsaktion mit Weihnachtsmann-Karten
- Neujahrsempfang mit Torsten Albig (Wahlkampf-Auftakt)
- Dezentrale Veranstaltungen in enger Kooperation mit den Ortsvereinen mit Themen, die vor Ort unter den Nägeln brennen
- Dorfspaziergänge
- Infostände, Märkte ... überall dort, wo wir mit Menschen ins Gespräch kommen können
- Dreiklang-Veranstaltungen mit Torsten Albig am 25. Februar und am 20. März
- Aktion „Rent a Sozi“, alternativ oder additiv zu Hausbesuchen
- Torsten Albig Woche in der Region III (NMS, Kiel, Plön, OH, RD-Eck), 19. bis 26. April 2012
- Lieblingsland Tour Kreis Plön/Ostholstein mit dem Fahrrad, zu Fuß, von Turm zu Turm
- Wahlparty am 6. Mai 2012



Bei Interesse auch Trainings-Angebote des Landesverbandes nutzen!

